

## Disclosure

C4

## 2009年南京钢铁联合有限公司公司债券募集说明书摘要

(上接C3版)

公司有稳定的高端客户基础,以全球一流企业为合作伙伴,借助跨国公司的全球采购平台和供应链网络销售给世界各地,极大地提升产业链的竞争优势,为公司经营发展创造了极好的机遇。公司的主要客户有:世界最大的港口机械制造商——振华港机、全球风电领域三巨头之一——GE、维斯塔斯和Gamesa公司;世界最大的造船厂——韩国现代重工造船厂;世界最大的轮胎造船企业——芬兰阿克雷船厂。公司还与壳牌石油公司、新嘉坡吉宝公司,以及国内最大的龙头企业中石化、中石油、中海油、中航国际、中化国际等建立战略伙伴关系。

5.机制与人力资源优势

公司融合了国有与民营的灵活机制,拥有经验丰富、素质较高的经营管理团队和专业技术人员队伍。2007年,在公司所有员工中,本科以上学历占12.7%,中级高级技术人才占56.3%。

6.区位优势

公司地处华东,是我国经济最发达的地区,主要生产设施毗邻铁路、公路及水路,在采购原材料及产品交付运输方面有一定的物流优势。华东地区是国内最主要的钢材消费区域,集成了许多大型造船企业及机械设备制造商,为公司核心产品中厚板提供了广阔的市场。

7.节能减排卓有成效

公司积极响应国家节能减排政策,着力于铁素资源循环利用、能源循环利用、水循环利用、固体废弃物利用方面的循环经济建设工作。公司近三年节能减排项目投资达到11.75亿元,建成转炉煤气回收、高炉顶煤气余压发电、干熄焦、炉渣综合利用等循环经济设施,并取得显著效果,焦炉煤气、高炉煤气的利用率达99%以上,转炉煤气回收利用率100%以上,基本实现生产过程中燃煤气零排放。公司自发电总用气量的比例不断提高,2007年自发电量占公司用气量的43.4%;公司2007年耗能综合标煤0.839吨标煤,较2006年降低0.092吨标煤,下降比例为12.60%;吨钢可比能耗0.851吨标煤,较2006年降低0.0116吨标煤,下降比例为16.64%;吨钢耗电量6.68吨,较2006年降低7.28吨,下降比例为52.15%;均低于《钢铁产业发展政策》要求的标准。通过实施“减量化、再利用、再循环”的“3R”循环经济建设工作,公司2007年吨钢需消耗氧气0.24千克/吨钢,较2006年降低0.05千克/吨钢,下降比例为2.4%。

三、发行人业务模式、状况及发展前景

(一)业务模式和状况  
公司具备年产650万吨钢、616万吨材的综合生产能力,是一家集炼焦、烧结、炼铁、炼钢及轧钢于一体的现代化大型企业。作为我国主要的中厚板精品生产基地之一,公司已形成包括中厚板、棒材、线材、及带钢四大类的钢材产品体系。2007年公司钢材产品产量结构图5所示:



5. 中厚板(卷)产品

2007年公司中厚板(卷)271.66万吨,占公司钢材产量的50%,产量全国排名第2,市场份额在全国同类企业中达到77.7%。从产品结构看,高附加值的专用板优势明显,形成了船用钢、普碳钢(卷)、工程用钢、建筑桥梁结构板及锅炉压力容器板五大系列,产品成为国内中厚板精品生产基地之一。

(1)2007年公司船用钢板产量95.90万吨,位居全国第四,位居国内首家通过了九国船级社的认可。公司与国内外各大钢厂建立了长期战略合作关系,其中包括美国三大造船基地——上海长浦、广州龙穴和青岛黄岛西泊。另外,公司还与韩国现代重工等国际知名船厂合作,产品广泛用于散杂货船、集装箱船、豪华游轮等船型。

(2)2007年公司管型钢产量30.77万吨,位居全国第五位。公司已与中石化、中石油、中海油三大用管企业及巨龙、珠江、沙市三大制管企业和国外大型制管企业建立了长期、稳定的合作关系。

(3)2007年桥架板产量19.34万吨,位居全国第一。

2. 棒材产品

公司2007年生产棒材、钢筋151.41万吨,占公司钢材产量的28%。棒材产品主要有管坯钢、热轧钢等品种。

3. 线材、带钢产品

公司2007年生产线材、钢筋54.17万吨,占公司钢材产量的10%,品种包括钢帘线、合金焊丝、钢纤维等终端产品,生产带钢57.28万吨,占公司钢材产量的11%。

(二)发展规划

依据国家产业政策和技术政策,以市场为导向,以提高企业盈利能力、竞争能力和可持续发展能力为目标,南钢主要从以下四个方面入手,建设成为国际先进、国内一流的现代化精品生产和生产供应基地。

1.打造新的效益支撑点

(1)做精中厚板。公司现拥有一般轧机——3,500mm炉卷机和2,500mm中板轧机生产线,经过技改,实现了焊接、弹簧、弹簧钢和线材和低碳钢,建筑钢,低碳圆钢、合金圆钢、轴承钢、船用扁钢、船用扁钢等系列产品。公司加大投入进行电炉+大方坯铸造改造,中厚板厂平连轧改造,高线厂平立交替改造及新上减定径机组等,极力将棒材打造成为南钢的第二个效益支撑点。

2.进一步提高创新能力

公司将进一步加快技术创新体系建设,设立以品种研发和技术研发为目标的应用型、开放式钢铁技术研究院,充分利用社会各种科研资源,同时加快自有人才培养,形成一支精干、高效、创新能力领先的科研队伍,持续推进技术创新,以ERP(企业资源计划)工程为核心,使资源配置、业务流程、信息共享更加快捷、合理、有效;积极推进卓越绩效管理模式,使得产品质量和管理水平得到持续提高。

3.探求产能深挖深加工模式

公司将深入挖掘企业合作进行钢材深加工,巩固供求关系,稳定战略产品的市场份额,优先考虑中厚板延伸加工。目前公司准备建设的主要有船用钢材配送中心、油气焊管生产线和钢结构制造加工线等。

4.积极开拓国际经营战略

公司将进一步采取措施做好原材料和产品两头在外的进出口战略,扩展资源和产品国际市场空间。

第十一条 发行人财务情况

一、发行人主要财务数据

表3 发行人2005—2007年主要会计数据

单位:人民币万元

项目	2007年度/末	2006年度/末	2005年度/末
资产总额	2,622,004.32	2,349,716.27	2,027,154.72
其中:流动资产	1,106,625.95	982,643.42	772,162.35
负债总额	1,799,240.39	1,813,100.32	1,477,466.76
其中:流动负债	1,374,827.60	1,296,101.45	1,211,385.25
所有者权益	822,763.93	536,615.95	549,687.97
其中:归属于母公司的所有者权益	664,900.24	433,435.59	402,449.08
营业收入	2,418,722.06	1,779,277.04	1,770,730.08
利润总额	377,070.00	112,098.08	101,099.51
净利润	300,674.28	84,970.83	68,741.65
其中:归属于母公司的净利润	270,628.25	70,724.32	53,506.41
经营活动产生的现金流量净额	300,177.23	235,996.38	77,098.04

表5 发行人2005—2007年主要盈利能力指标

项目	2007年	2006年	2005年
应收账款周转率(次)	13.81	15.24	29.13
一年内应收账款比例	97.11%	99.24%	98.45%
存货周转率(次)	4.19	4.92	5.93
产成品占存货的比例	12.20%	12.76%	19.10
总资产周转率(次)	0.97	0.81	0.92
总资产(万元)	2,622,004.32	2,349,716.27	2,018,049.66

表5 发行人2005—2007年主要盈利能力指标

本期债券本息的兑付由公司统筹协调,具体兑付工作由公司财务部门负责,当期的本息应付工作安排将作为财务部门年度工作计划的重要内容之一,对当年本息应付的资金来源、偿债基金的支付安排等事项提前做好安排。

公司的偿债资金来源按优先顺序依次是公司日常经营活动所产生的收入、金融机构和资本市场、货币市场融资、关联企业借贷及资产出售等,如果这些资金来源不能使本期债券按时足额兑付,担保人将履行担保责任。

(二)本期债券的偿债保障措施

1.本期债券的偿债保障措施

1.公司较强的资金实力和充沛的现金流是本期债券按期偿付的主要保障

公司盈利能力强,2007年,在公司所有员工中,本科以上学历占12.7%,中级高级技术人才占56.3%。

2.机制与人力资源优势

公司融合了国有与民营的灵活机制,拥有经验丰富、素质较高的经营管理团队和专业技术人员队伍。2007年,在公司所有员工中,本科以上学历占12.7%,中级高级技术人才占56.3%。

3.区位优势

公司地处华东,是我国经济最发达的地区,主要生产设施毗邻铁路、公路及水路,在采购原材料及产品交付运输方面有一定的物流优势。华东地区是国内最主要的钢材消费区域,集成了许多大型造船企业及机械设备制造商,为公司核心产品中厚板提供了广阔的市场。

4.节能减排卓有成效

公司积极响应国家节能减排政策,着力于铁素资源循环利用、能源循环利用、水循环利用、固体废弃物利用方面的循环经济建设工作。公司近三年节能减排项目投资达到11.75亿元,建成转炉煤气回收、高炉顶煤气余压发电、干熄焦、炉渣综合利用等循环经济设施,并取得显著效果,焦炉煤气、高炉煤气的利用率达99%以上,转炉煤气回收利用率100%以上,基本实现生产过程中燃煤气零排放。公司自发电总用气量的比例不断提高,2007年自发电量占公司用气量的43.4%;公司2007年耗能综合标煤0.839吨标煤,较2006年降低0.092吨标煤,下降比例为12.60%;吨钢可比能耗0.851吨标煤,较2006年降低0.0116吨标煤,下降比例为16.64%;吨钢耗电量6.68吨,较2006年降低7.28吨,下降比例为52.15%;均低于《钢铁产业发展政策》要求的标准。通过实施“减量化、再利用、再循环”的“3R”循环经济建设工作,公司2007年吨钢需消耗氧气0.24千克/吨钢,较2006年降低0.05千克/吨钢,下降比例为2.4%。

5.发行入业务模式、状况及发展前景

(一)业务模式和状况  
公司具备年产650万吨钢、616万吨材的综合生产能力,是一家集炼焦、烧结、炼铁、炼钢及轧钢于一体的现代化大型企业。作为我国主要的中厚板精品生产基地之一,公司已形成包括中厚板、棒材、线材、及带钢四大类的钢材产品体系。2007年公司钢材产品产量结构图5所示:



5. 中厚板(卷)产品

2007年公司中厚板(卷)271.66万吨,占公司钢材产量的50%,产量全国排名第2,市场份额在全国同类企业中达到77.7%。从产品结构看,高附加值的专用板优势明显,形成了船用钢、普碳钢(卷)、工程用钢、建筑桥梁结构板及锅炉压力容器板五大系列,产品成为国内中厚板精品生产基地之一。

(1)2007年公司船用钢板产量95.90万吨,位居全国第四,位居国内首家通过了九国船级社的认可。公司与国内外各大钢厂建立了长期战略合作关系,其中包括美国三大造船基地——上海长浦、广州龙穴和青岛黄岛西泊。另外,公司还与韩国现代重工等国际知名船厂合作,产品广泛用于散杂货船、集装箱船、豪华游轮等船型。

(2)2007年公司管型钢产量30.77万吨,位居全国第五位。公司已与中石化、中石油、中海油三大用管企业及巨龙、珠江、沙市三大制管企业和国外大型制管企业建立了长期、稳定的合作关系。

(3)2007年桥架板产量19.34万吨,位居全国第一。

2. 棒材产品

公司2007年生产棒材、钢筋151.41万吨,占公司钢材产量的28%。棒材产品主要有管坯钢、热轧钢等品种。

3. 线材、带钢产品

公司2007年生产线材、钢筋54.17万吨,占公司钢材产量的10%,品种包括钢帘线、合金焊丝、钢纤维等终端产品,生产带钢57.28万吨,占公司钢材产量的11%。

(二)发展规划

依据国家产业政策和技术政策,以市场为导向,以提高企业盈利能力、竞争能力和可持续发展能力为目标,南钢主要从以下四个方面入手,建设成为国际先进、国内一流的现代化精品生产和生产供应基地。

1.打造新的效益支撑点

(1)做精中厚板。公司现拥有一般轧机——3,500mm炉卷机和2,500mm中板轧机生产线,经过技改,实现了焊接、弹簧、弹簧钢和线材和低碳钢,建筑钢,低碳圆钢、合金圆钢、轴承钢、船用扁钢、船用扁钢等系列产品。公司加大投入进行电炉+大方坯铸造改造,中厚板厂平连轧改造,高线厂平立交替改造及新上减定径机组等,极力将棒材打造成为南钢的第二个效益支撑点。

2.进一步提高创新能力

公司将进一步加快技术创新体系建设,设立以品种研发和技术研发为目标的应用型、开放式钢铁技术研究院,充分利用社会各种科研资源,同时加快自有人才培养,形成一支精干、高效、创新能力领先的科研队伍,持续推进技术创新,以ERP(企业资源计划)工程为核心,使资源配置、业务流程、信息共享更加快捷、合理、有效;积极推进卓越绩效管理模式,使得产品质量和管理水平得到持续提高。

3.探求产能深挖深加工模式

公司将深入挖掘企业合作进行钢材深加工,巩固供求关系,稳定战略产品的市场份额,优先考虑中厚板延伸加工。目前公司准备建设的主要有船用钢材配送中心、油气焊管生产线和钢结构制造加工线等。

4.积极开拓国际经营战略

公司将进一步采取措施做好原材料和产品两头在外的进出口战略,扩展资源和产品国际市场空间。

第十一条 发行人财务情况

一、发行人主要财务数据

表3 发行人2005—2007年主要会计数据

单位:人民币万元

项目	2007年度/末	2006年度/
----	----------	---------